2 Dialog & Analyse WZ FREITAG, 15. NOVEMBER 2013







Gesundheit - weltweiter Wachstumsmotor

ANALYSE 130 000 Fachbesucher kommen zur weltweit größten Medizinmesse nach Düsseldorf.

Von Tanja Wolf

Düsseldorf. Für Joachim Schäfer ist sie "die Königin" der medizinischen Messelandschaft. Nach der Rehacare Ende September und der Arbeitsschutzmesse A+A Ende Oktober kann der Geschäftsführer der Düsseldorfer Messe nun für die Medica wieder gute Zahlen verkünden: ein Plus bei den Ausstellerzahlen und eine gleichbleibend hohe Fachbesucherzahl (siehe Infokasten).

Das Messen der Körperfunktionen per Smartphone-App liegt im Trend

Die Trends weiterhin: digitale Vernetzung, Verkleinerung von Geräten und Bauteilen, Wachstum bei Biomarker-Tests, körpernaher Diagnostik und "Mobile Health". Alles, was am Körper messbar und tragbar ist, ist gefragt. Auf dem "AppCircus" werden neue medizinische Apps vorgestellt und prämiert. Das sind Anwendungsprogramme auf dem Smartphone, mit denen man etwa Fitness, Blutdruck und Kalorienverbrauch misst.

Neu bei der Medica ist eine Sportmedizin-Konferenz: geht um die Bedeutung von Sport für die Gesundheit, um neue Ansätze für Prävention, Therapie und Regeneration. Pro-

■ DÜSSELDORFER MEDIZINMESSE MEDICA IN ZAHLEN



MESSEGIGANT Die Medica ist die größte Medizinmesse der Welt: Zusammen mit ihrer Zulieferermesse Compamed kommt sie auf mehr als 5000 Aussteller. Etwa 130 000 Vertreter aus Ärzteschaft, Medizintechnik. Krankenhausbereich und Kommunikationstechnik werden vom 20. bis 23. November in den 19 Düsseldorfer Messehallen erwartet. Vertreten sind Großgeräte für den Operationssaal und kleinste Bauteile aus der Zuliefererindustrie, Weltkonzerne und kleine Mittelständler.

FACHMESSE Geöffnet nur für Fachbesucher. Offnungszeiten: 20. bis 22. November von 10-18.30 Uhr, am 23. November 10-17 Uhr.

minente Redner sind dabei: Tim Meyer, Mannschaftsarzt der Fußballnationaldeutschen mannschaft, und Kenzo Kase, Begründer und "Papst" der Kinesio-Therapie (farbige Tapes unter anderem gegen Muskelverspannungen).

Mit der Nato kooperiert die Medica beim neuen Kongress für Katastrophen- und Militärmedizin. Ein eigenes Forum haben auch die Physiotherapeuten. Die Physiotherapie gewinne an Bedeutung und emanzipiere sich kommt aus dem Ausland zunehmend von den Ärzten, sagt Medica-Direktor Horst Giesen.

Deutsche Medizintechnikbranche beschäftigt 175 000 Menschen

Das Thema Gesundheit ist weltweit ein Wachstumsmotor, der Gesundheitsmarkt globale wächst jährlich um rund sechs Prozent. Die deutsche Medizintechnikbranche beschäftigt mehr als 175 000 Menschen und hat eine Exportquote von mehr

als 65 Prozent. Das Wachstum der sehr mittelständisch geprägten Branche hat sich zwar von fünf auf jetzt 2,6 Prozent verlangsamt, aber die Konjunkturaussichten sind langfristig gut. Auch deshalb stieg wohl der südkoreanische Großkonzern Samsung im Januar in dieses Feld ein und kaufte die US-Firma "Neurologica", die auf medizinische Bildsysteme spezialisiert ist.

Mehr als jeder zweite Besucher

Weil mittlerweile mehr als jeder zweite Besucher und drei Viertel der Aussteller aus dem Ausland kommen, wächst die Internationalität der Medica. Deutsche Firmen haben zwar die meiste Ausstellungsfläche gebucht, aber die Schwellenländer rücken nach in der Gesundheitstechnologie. "In Malaysia oder Thailand wird heute mehr gefertigt als nur der preiswerte Latexhandschuh", sagt Joachim Schäfer.





Geschäftsführung: Kersten Köhler Redaktion: Chefredakteur: Martin Voglet, Stellvertreter: Lothar Leuschen; Nachrichten/Wirtschaft: Ania Clemens-Smicek iverantwill Annette Ludwig (stellv.), Wible Busch, Anne Grages (Kultur), Michael Hammes (Hier und Heute), Tanja Henkel (Leben), Horst Kuhnes (Chefrepotter), Peter Kurz, Olaf Steinacker Sport: Claf Kupfer (i.V.); Sonderseten/Reise: Rolf Nöckel (verantw.); Jürgen Mohr-Schumann (Produktion). Korrespondencen in Berlin: Werner Kolhoff, Hagen Strauß, Stefan Vetser Auslandskorrespondenten: Knut Pries (Brussel), Raiph Schube (Madrid). Leitung Lesermarke: Björn Knippen Anzeigenfeitung: Dr. Serge Schäfers (verantw.) Anzeigenverkaufsleitung: Carola Rehm nzeigenpreisiste Nr. 42, güttig ab 1. januar 2013. Druck: Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH Düsseldorf/Wuppertal. Ansthrift: (für o.g. Verantwortliche): Königsaliee 27, 40212 Düsseldorf. Tel. 0211/8382-0, zentralnedaktion@wz.de, weitere Anschriften siehe Lokalteil.

www.wc-krefeld.de; www.wc-duesseldorf.de; www.wc-moenchengladbach.de Für unverlangt eingesandte Manuskripte u. Fotos wird keine Gewähr übernommen. Bei Betriebssöhrungen durch höhere Gewalt, Streik usw. keine Ersatzansgrüche, Die WZ verwendes Recycling Papier. Mittwoch mit PRISMA Wochenmagazin zur Zeitung LESERSERVICE: 8800/1452/452 (koszenios aus d. dt. Festnetz und per Mobilfunk) Montag bis Freitag 6.30 bis 16.00 Uhr Samstag 6.30 bis 12.00 Uhr